

Vitale Vakantieparken Drenthe in '21

**SAMENWERKING GEVONDEN MET
OVERIJSEL EN DE VELUWE**

**DE KRACHT VAN HET
FAMILIEBEDRIJF**

**RECREATIEVRAAG
BLIJFT GROEIEN**

**HANDHAVEN MET EEN
SOCIAAL HART**



**Vitale
Vakantieparken
Drenthe**



In dit magazine van Vitale Vakantieparken Drenthe tonen we u graag welke programmapunten in 2021 zijn uitgevoerd door de Taskforce, de gemeenten, de provincie en zeker ook de ondernemers in Drenthe. Het blad vormt als het ware een jaarverslag over 2021. Een jaar dat - net als het jaar daarvoor - helaas in het teken stond van corona. Desondanks was er absoluut geen sprake van stilstand in de toeristische sector van Drenthe!

De redactie

Volle vaart vooruit!

2021 was een belangrijk jaar voor Vitale Vakantieparken Drenthe. We bevonden ons op de helft van ons programma en het was tijd om kritisch in de spiegel te kijken. Wat zou een tussentijdse evaluatie ons zeggen? In hoeverre hadden we onze ambitieuze doelstellingen, die we in 2018 formuleerden, gehaald? Helaas, we liepen wat achter met onze resultaten. Eigenlijk verwachtten we dat ook wel. Want we hebben te maken met langdurige en complexe processen. En dan was er nog een verlamme coronapandemie, moesten wij en gemeentes onze personele invulling op orde krijgen en als klap op de vuurpijl startten we een nieuw spoor: het Naobertraject. Is het dan verwonderlijk dat je tempo lager ligt dan beoogd?

Gelukkig kregen we in de loop van 2021 de schwing weer te pakken: er werden in hoog tempo REX-bijdragen uitgereikt en diverse Transformatieprocessen kregen een versnelling. En ook voor de toekomst zijn we hoopvol gestemd. We hebben inmiddels een goed instrumentarium ontwikkeld en onze organisatie staat als een huis. Dus kunnen we volle vaart vooruit.

2021 was ook een bijzonder jaar omdat we voor het eerst in aanraking kwamen met de term 'Verroompottisering', ofwel het opkopen van vakantieparken door grote investeerders. Ik neem het waar en zie het op zich niet als een negatieve ontwikkeling. Wel heb ik mijn bedenkingen als het gaat om investeringsmaatschappijen die uit zijn op snelle winsten. Zij



HENK VAN DE BOER
VOORZITTER STUURGROEP
VITALE VAKANTIEPARKEN
DRENTH

kunnen investerings- en ontwikkelplannen verstoren en dat kan leiden tot onrust. We zullen oog moeten houden voor de belangen van alle betrokkenen. De ontwikkelingen houden we nauwlettend in de gaten.

Ik zie dat Vitale Vakantieparken Drenthe steeds meer haar rol vindt in het verdiepen van het Drents profiel: een oerprovincie vol cultuur en natuur, waar vakantiegangers voor lange weekenden en langer naartoe komen. En die gasten willen we helpen door in te spelen op hun verwachtingen en wensen. Dat doen we uiteraard via de recreatieondernemers. Waar mogelijk ondersteunen we hen, want zij moeten het uiteindelijk doen!

*Henk van de Boer
Voorzitter Stuurgroep Vitale Vakantieparken Drenthe*

*'De ondernemer moet
het doen, wij kunnen
slechts ondersteunen'*

REDACTIE EN PRODUCTIE STATEMENT COMMUNICATIE ADVIESBUREAU

EINDREDACTIE CHANTAL ZWAVING-HEIKENS, VITALE VAKANTIEPARKEN DRENTH

VORMGEVING CREATIEFBEDRIJF FOTOGRAFIE RONNIE ZEEMERING EN OVERIGEN

Uitgave Vitale Vakantieparken Drenthe, juni 2022. Met dank aan de provincie Drenthe, de stuurgroep Vitale Vakantieparken Drenthe, alle Drentse gemeenten, parkeigenaren en VVE's die meewerkten aan de totstandkoming van dit magazine.



Toerisme is belangrijk voor de instandhouding van voorzieningen.

REX-programma brengt investeringsgolf op gang Tientallen tonnen geïnvesteerd in Drentse vakantieparken

Als er één schape over de dam is.... Het gezegde ging zeker op voor het Drentse Recreatie Excellentieprogramma (REX) dat financiële steun en advisering voor een optimale bedrijfsvoering biedt aan vakantieparken die tegen het topsegment aanschurken. “Het kwam langzaam op gang,” aldus REX-adviseur Jan de Roos van Vitale Vakantieparken Drenthe, “maar in 2021 kregen meer en meer ondernemers in de gaten dat er een bijzonder stimuleringsprogramma liep.”

Eind 2021 kon De Roos de balans opmaken: vanuit het REX-programma was dat jaar 7 ton subsidie verstrekt. “Voorwaarde voor de subsidieverlening is dat onze bijdrage een derde uitmaakt van de totale investering in een vakantiepark. Het betekent dus dat ondernemers zelf ook voor tonnen hebben geïnvesteerd in de sector. Dat is prachtig”, zegt de Roos met een glimlach.

SPARREN

“Niet alleen onze geldelijke bijdrage is belangrijk. Waar grote topbedrijven zelf kennis en kunde in huis hebben voor een optimale bedrijfsvoering, kunnen kleinere bedrijven vaak wel wat hulp gebruiken. Daar schieten wij te hulp. Soms help je al door te sparren. Ik ken een ondernemer die tropische thema's wilde invoeren op zijn park. Dat heb ik afgeraden omdat het concept niet past bij wat Marketing Drenthe uitdraagt, Drenthe als Oer Provincie.”

KWALITEITSVERBETERING EN DUURZAAMHEID

“Wat ik vaak zie, is dat ondernemers worstelen met één van de voorwaarden uit het REX-programma: ingebrachte plannen moeten innovatieve elementen bevatten. Maar wat is innovatie? Het is zo'n containerbegrip en bovendien lastig te meten. Dat feit houdt ondernemers tegen te participeren in het programma. Ik

adviseer dan ook om het los te laten. Richt het meer op kwaliteitsverbetering en duurzaamheid. Het gaat de gasten per slot van rekening om goede voorzieningen en niet per se om innovatie.”

BREEKIJZER

“Uit ervaring kan ik zeggen dat ik vaak een breekijzer vorm. Ik open de gesprekken tussen de ondernemer en gemeente, provincie, natuurbeheer, enzovoort. Wat ik trouwens opmerk is dat gemeenten de recreatieve sector niet altijd op waarde schatten qua personele bezetting. Toeristen besteden veel geld. De lokale werkgelegenheid, diensten en voorzieningen en de leefbaarheid van een gebied profiteren daarvan. En dan zie je vaak dat de gemeente slechts een halve fte beschikbaar heeft voor recreatie en toerisme. Gelukkig kan VVP Drenthe bijspringen.”

SHORT STAYERS

“Volgens mij ziet de toekomst van Drenthe er rooskleurig uit. Onze provincie is bij uitstek geschikt voor vrijetijdsbesteding. Ik zie vooral kansen in 'short stayers'. Hun bestedingspatroon ligt hoger dan van 'long stayers'. Interessant vind ik ook het verschijnsel dat steeds meer mensen een vakantieverblijf boeken om in alle rust te kunnen werken. Het zijn ontwikkelingen waar een goede ondernemer op inspringt.”

Camping/bungalowpark Norgerberg De kracht van het familiebedrijf

Camping/bungalowpark Norgerberg is een familiebedrijf. Volgens beheerder/mede-eigenaar Susan van Rijswijk-Schippers is dat ook de kracht van de Norgerberg. ‘Innovatie is mij met de paplepel ingegoten. Mijn ouders waren altijd op zoek naar vernieuwing’, vertelt ze. Daarnaast is er een speciale band met de medewerkers. Net als met de ondernemers in het dorp. Bekijk het filmpje en maak kennis met een bijzonder vakantiepark dat in 2021 het Recreatie Excellentietraject (REX) doorliep.



Parken die in 2021 een bijdrage ontvingen in het kader van het REX-traject:

Vakantiepark Cnossen

Natuur en water nog intensiever beleven. Dat is het doel van de investeringen die worden gepleegd in vakantiepark Cnossen in Leek. In het filmpje lichten de broers Cas en Jelle Cnossen hun plannen toe. Ook wethouder Jeroen Westendorp van Noordenveld legt uit waarom de gemeente blij is met dit soort parken. Samen met gedeputeerde Brink kwam hij symbolisch de subsidie die gekoppeld is aan het REX-traject overhandigen.



Jelly's Hoeve

Deze camping in Havelte ontving in 2021 een REX-bijdrage voor haar toekomstplannen. Die vielen op vanwege hun innovatieve en duurzame elementen en duidelijke verbinding met de natuur. Henk van de Boer, voorzitter van de stuurgroep VVP Drenthe: “Jelly's Hoeve laat zien dat ook relatief kleinere parken met een niche markt in aanmerking kunnen komen voor ons REX-programma. Ook dit soort parken draagt bij aan kwalitatief hoogwaardige en verrassende vakantiebestemmingen.”



Camping Zwanemeer

De tweeling Leonie en Renee Vorenkamp meldde zich in 2021 aan voor het REX-programma. Weliswaar was de camping in Gieten toen nog niet in hun bezit, maar ze waren al wel in een ver gevorderd stadium van overname. Vooral het out of the box denken wordt door het REX flink gestimuleerd en dat spreekt de zussen bijzonder aan.



Camping De Reeënwissel

“Voor ons waren innovatie, duurzaamheid en kwaliteit belangrijke thema's”, zegt Raymond Beerendonck die ook namens zijn vrouw spreekt die mede-eigenaar is. “We vonden het lastig om alles in een samenhangend plan te plaatsen. Maar onze REX adviseurs hebben ons op het goede spoor gezet. Daar waren we heel blij mee.” De camping in Hoogersmilde zet in op een speciale doelgroep.



Een van de partners in het landelijk programma Vitale Vakantieparken is HISWA-RECRON. De brancheorganisatie voor watersport- en recreatieondernemers zit aan tafel in alle provincies en behartigt de belangen van ruim 2.500 ondernemers. Samen met VNG (Vereniging Nederlandse Gemeenten), IPO (Interprovinciaal Overleg), het Rijk en VNO-NCW-MKB is een actieagenda Gastvrijheidssector gemaakt, waar Vitale Vakantieparken onderdeel van is. We spraken met directeur Geert Dijks over ontwikkelingen en trends in de recreatiesector.

Geert Dijks, directeur HISWA-RECRON:

“De Nederlandse recreatievraag blijft groeien”

“Hoewel de leden van HISWA-RECRON in het algemeen al vitale recreatieondernemers zijn, vinden we het programma Vitale Vakantieparken erg belangrijk”, benadrukt directeur Geert Dijks. “Niet voor niets zijn wij partner van het programma in alle provincies. De coronacrisis heeft de afgelopen jaren veel financiële schade veroorzaakt, ook bij een deel van onze leden. Aan de andere kant heeft het Nederland ook weer op de kaart gezet als vakantiebestemming. Bovendien is kamperen opeens weer populair geworden. Uiteraard heeft de sluiting van de horeca, indoor voorzieningen en zwembaden op de parken grote impact gehad. De meeste recreatiebedrijven zullen er financieel wel doorheen komen, maar ze hebben weinig tot geen investeringscapaciteit meer. En er zijn grote uitdagingen zoals de energietransitie, de krappe arbeidsmarkt en de toenemende regeldruk. Daarom is het belangrijk om te voorkomen dat parken straks wegzakken als gevolg van hun beperkte liquiditeit.”

ELKE 20 JAAR

“Als we van een afstand naar de recreatiesector kijken, dan zien we ongeveer elke 20 jaar een nieuwe cyclus van verandering en vernieuwing. Men bedenkt een nieuwe formule, speelt in op de wensen van de consument, investeert in nieuwe concepten en in de vermarkting daarvan. Zo hebben we de opkomst van de campings gezien, met tentjes, bungalowtenten en caravans, de opkomst van de eenvoudige bungalowparken, de campings met grotere, vaste stacaravanplekken, tot en met de luxe vakantieparken met riet gedekte vakantiewoningen.”

HOGERE VASTE LASTEN

“Een vakantiepark is tegenwoordig eigenlijk een klein dorp voor tijdelijk verblijf, met voorzieningen en steeds meer infrastructuur”, vertelt Dijks. “Denk aan de receptie, het restaurant, de supermarkt, het zwembad, de manege, speeltuinen, sportvoorzieningen, parkeerplaatsen, nutvoorzieningen, wegen, noem maar op. Alleen al de basisvoorzieningen zoals de infrastructuur maken een belangrijk deel uit van de relatief hoge vaste lasten. De personeels-, energie- en transportkosten zijn recentelijk natuurlijk flink gestegen en datzelfde geldt voor kosten van onderhoud, beheer en toeristenbelasting. Alles wordt duurder, terwijl het aantal plaatsen beperkt blijft en er in veel gevallen een uitbreidingsverbod geldt. Daardoor komen exploitatie en continuïteit verder onder druk te staan.”

MEER VARIATIE

“Niet-vitale parken kunnen de recreatiesector schaden en zijn

slecht voor het imago. Daarom moeten we voorkomen dat bestaande parken afglijden. Toch ben ik positief gestemd over de sector. We zien veel dynamiek en mooie ontwikkelingen, ondanks de crisis die we hebben gehad. Er ontstaat steeds meer variatie en we zien ook meer en meer nichemarkten, zoals bijvoorbeeld de kleinschalige boerencampings. Vakantieparken maken steeds duidelijkere keuzes: een deel richt zich op luxe, met glamping, tiny houses en mooie safaritenten. Maar we zien ook eenvoud en back-to-basic, met boomhutten en tipi-tenten. Ook de traditionele trekkersveldjes zijn weer populair, waar fietsers en wandelaars kort kunnen overnachten in kleine tentjes. En dan zijn er natuurlijk de campers, die steeds meer plek innemen. Vaste stacaravans daarentegen gaan steeds meer verdwijnen. De omzet per meter is daar in veel gevallen eigenlijk te laag en dan kunnen dat soort parken economisch gezien gewoon niet langer uit. Zeker niet met de almaar toenemende kosten.”

DUIDELIJKE KEUZES

“Natuurlijk zien ook wij de enorme druk op de woningmarkt die is ontstaan. Als we de vakantieparken vitaal willen houden, moeten we geen mix willen maken van recreatie en permanente bewoning op één park. Dat matcht niet! Als er al sprake is van permanente bewoning op parken, dan zullen er duidelijke keuzes gemaakt moeten worden. De eerste vraag is immers of er voldoende toeristisch perspectief is. Wordt de recreatiefunctie geïtaliseerd of transformeren we het vakantiepark tot een reguliere woonwijk? Die keuzes moeten samen met ondernemers gemaakt worden en niet over hun hoofden heen. Als HISWA-RECRON zitten wij namens onze leden aan tafel om hierover te spreken.”

RUIJTE COMPENSEREN

“We willen graag discussiëren met VNG, IPO en het Rijk over een vorm van compensatie van ruimte. Als parken worden getransformeerd tot een woonwijk bijvoorbeeld, gaat er recreatieruimte verloren. Als we die ruimte gecompenseerd krijgen voor de recreatiesector kan er op andere plekken weer wat groei ontstaan en voorkomen we dat de recreatiesector krimpt. Als dat gebeurt laten we enorme kansen liggen, want alle signalen wijzen erop dat de Nederlandse recreatievraag blijft groeien. De trends laten minder verre reizen zien en meer overnachtingen in Nederland, zowel van binnenlandse als buitenlandse bezoekers.”

Naober Drenthe helpt gemeenten bij het in kaart brengen en het aanpakken van sociale problematiek, criminaliteit en ondermijning op sommige vakantieparken. Het afgelopen jaar stond vooral in het teken van intensieve voorbereidingswerkzaamheden. Door kennis en informatie over Drentse vakantieparken te verzamelen en uit te wisselen werd de basis gelegd voor concrete acties die vanaf nu gaan plaatsvinden. Het hogere doel is natuurlijk het verbeteren van het recreatieaanbod, de leefbaarheid en het welzijn in Drenthe.

“Vorig jaar is er veel werk achter de schermen verricht”, vertelt Rikus Jager, burgemeester van de gemeente Westerveld en tevens voorzitter van de Stuurgroep Naober Drenthe. “Daarbij moet je denken aan het inwinnen van kennis en informatie, maar ook aan het leggen van contacten tussen Vitale Vakantieparken Drenthe, de gemeenten, de Politie, het Openbaar Ministerie en instanties zoals de GGZ in Drenthe. We zijn al ver over de helft met het verbeteren en op orde brengen van de informatievoorziening, maar bij de aanpak van de parken staan we nog relatief aan het begin. Toch is een goed begin het halve werk. Zeker in dit geval, waar we integraal en multidisciplinair willen werken.”



Margriet Wiering, Ketenregisseur
Veiligheid Vitale Vakantieparken Drenthe:

“Naober Drenthe richt zich met name op parken waar nog nauwelijks recreatie plaatsvindt, veel permanente bewoning voorkomt en signalen naar buiten komen van sociale problematiek en soms ook ondermijning en criminaliteit. Het project brengt in kaart wie waar precies woont, welke bedrijven er zijn gevestigd en wie ondersteuning behoeft van het sociaal domein.”

Voorzitter Stuurgroep Naober Drenthe Rikus Jager:

“We handhaven met een sociaal hart, lichte drang en als het moet ook dwang”

SCHIMMIGE SITUATIES

“Voor de goede orde: op de meeste Drentse vakantieparken is alles uitstekend georganiseerd”, nuanceert Jager. “Wij zijn vooral op zoek naar parken waar het toezicht op de bewoning en het gebruik van de recreatievoorzieningen in de loop van de jaren op de achtergrond is geraakt. Daar kunnen schimmige situaties ontstaan, die gunstig zijn voor mensen die onder de radar willen opereren. Mensen met sociale problematiek bijvoorbeeld zijn ontvankelijker voor criminaliteit, dus daar zijn we extra alert op. Als we criminele activiteiten tegenkomen, melden we die uiteraard aan politie en justitie. Die geven daar dan voorrang aan.”

GOED GESPREK

“Mensen schrijven zich soms in als bewoner op een vakantiepark. De gemeente krijgt daar een melding van. Stel dat het betreffende park uitsluitend een recreatiefunctie heeft, dan stuurt de gemeente een brief om de bewoner uit te nodigen voor een goed gesprek. In Drenthe kiezen we daarbij voor ‘handhaven met een sociaal hart’. Dat wil zeggen dat we coulant zijn voor mensen die vanwege sociale problemen tijdelijk vervangende woonruimte zoeken. We geven ze dan toestemming om 4 tot 6 maanden op het park te verblijven. We doen dat op voorwaarde dat men actief op zoek gaat naar andere woonruimte en dat men de gemeente op de hoogte blijft houden.”

BIJVANGST

“Er is dus sprake van lichte drang, maar als het nodig is ook van dwang. Uiteindelijk kunnen we zelfs een forse dwangsom opleggen, voor zowel huurder als verhuurder. Gelukkig is dat tot nu toe nog niet voorgekomen. De bijvangst van onze aanpak is dat we mensen met problemen eerder in kaart hebben en dus ook eerder kunnen begeleiden, waardoor we vaak veel ellende kunnen voorkomen. Gemeenten hebben immers ook de plicht om hun inwoners te helpen.”

GOEDE NAOBERS

“Vanuit Naober Drenthe gaan we ook in gesprek met parkeigenaren. We willen graag weten wat hun plannen zijn. Wil men het park transformeren en een andere functie geven? Bijvoorbeeld een permanente woonfunctie in plaats van een recreatiefunctie? Wil men het park juist vitaliseren en een nieuwe recreatieve functie geven? Of wil men er misschien vanaf? Bijvoorbeeld als men op leeftijd is en geen opvolging heeft. Wij denken mee en kijken op een integrale en multidisciplinaire manier naar de opties. Als goede naobers.”

 [Bekijk ook de korte film over Naober Drenthe!](#)

Laatste eindjes transformatieproces

Mooi Schipborg

“Al langere tijd vindt er op Mooi Schipborg nog nauwelijks recreatie plaats”, geeft wethouder Bas Luinge van Aa en Hunze aan. “Daarom besloot de gemeenteraad in 2016 te onderzoeken of er een bestemmingswijziging mogelijk was.” Inmiddels ziet VvE voorzitter Jaap Verhulst dat de transformatie naar een woonbestemming zijn voltooiing nadert. “Het gaat nu om de laatste eindje. Maar het was wel een langdurig en complex proces”, verzucht hij.

In 2017 ontving Mooi Schipborg een pilotstatus en het zoeken naar mogelijkheden voor een andere bestemming kon beginnen. Luinge: “Een inventarisatie van VVP Drenthe in 2018 bekrachtigde dat het park niet langer een recreatieve functie bezat. Het transformatieproces raakte toen in een stroomversnelling. Belangrijk was de ligging van het park; tegen de bebouwde kom van Schipborg aan. Dat gaf ons als gemeente meer vrijheid om de bestemming te wijzigen.”

WONINGEN VERPLAATSEN

De gemeente stelde wel voorwaarden aan een bestemmingswijziging. Zo moesten de woningen uiteraard voldoen aan het Bouwbesluit en de brandveiligheid moest op orde zijn. Dat laatste was wel een ‘dingetje’: sommige woningen stonden te dicht op elkaar. Een andere kwestie was de houtwal: de gemeente wilde niet dat die verstoord werd door woningen. Het betekende dat een aantal woningen verplaatst moest worden. Dankzij maatwerk en solidariteit onder de gezamenlijke eigenaren is voor die woningen een oplossing gevonden.

KOSTENSTIJGING

“Er is ook maatwerk geleverd in financieel opzicht voor mensen die de kosten van transformatie niet direct kunnen betalen”, vertelt Verhulst. “Want niet iedereen kan de kosten voor het aanpassen van de eigen woning zo maar ophoesten, net als de

kostenstijging van de collectieve voorzieningen die gepaard gaan met een bestemmingswijziging. Als VvE proberen we iedereen binnenboord te houden. Ik ben blij met ons team van fantastische, kundige bestuursleden.”

EIGENDOMSWISSEL

“Een klein aantal woningen blijft in recreatief gebruik”, aldus Verhulst. “Vindt er echter een eigendomswissel plaats, dan vervalt die recreatieve functie en zullen ook die woningen een ‘permanente woonstatus’ krijgen en zullen ze moeten voldoen aan de bouwregels voor permanente woningen.”

SOCIALE ASPECT

“In 2021 zijn er dusdanige stappen gezet dat we nu kunnen beginnen met het opstellen van een anterieure overeenkomst. Dat is een grondexploitatieovereenkomst die je sluit voor de vaststelling van een exploitatieplan”, vervolgt Verhulst. Luinge: “Als gemeente brengen we geen vereveningskosten in rekening. Het verplaatsen en aanpassen van de woningen kost nog veel geld en

de eigenaren moeten ook alle kosten voor het aanpassen van het terrein en de infrastructuur betalen. Als gemeente verliezen we het sociale aspect niet uit het oog.”

CAPACITEIT

Dat een transformatieproces een kwestie van lange adem is, is een understatement. “Het vergt enorm veel tijd en individuele aandacht”, geeft Verhulst aan. “En het ontbrak ons ook wel aan capaciteit”, erkent Luinge. “Bovendien moet je kennis opbouwen. Idealiter zet je één man op zo’n project. Gelukkig konden we de TaskForce van Vitale Vakantieparken Drenthe inzetten. Die trad op als het spreekwoordelijke oliemannetje.” Nu is het afwachten of de gemeenteraad zal instemmen met het nieuwe bestemmingsplan.



Het transformatieproces is een kwestie van vertrouwen

Het programma VVP Drenthe heeft als taakstelling 50 Drentse vakantieparken in transitie te brengen. “Met zo’n 30 parken zijn we al aardig op weg”, vertelt transformatieadviseur Gerben Rouwenhorst. “Het is belangrijk dat alle neuzen op een park dezelfde kant op wijzen. Communicatie speelt een belangrijke rol. Daarom is het noodzakelijk één aanspreekpunt te hebben namens het park.”

Met alle eigenaren individueel het gesprek aangaan, gaat veel te lang duren en een consensus bereiken is niet gemakkelijk, weet Rouwenhorst. “Vertrouwen kweken is noodzakelijk”, benadrukt hij, “iedereen moet inzien dat we hard werken aan een goede oplossing voor alle partijen. Vertraging in het proces is fnuikend, continuïteit is geboden! Heb je op regelmatige basis overleg op een park, dan is de kans op succes groter.” Helaas ontbreekt het de gemeenten vaak aan personele inzet. VVP Drenthe probeert ondersteuning te bieden. Er is een pot gecreëerd van waaruit gemeenten experts kunnen inhuren.

QUICKSCAN

Wat de procesvoortgang ook ten goede komt, zijn de inmiddels ontwikkelde tools. Zo is er een Quicksan die als het ware een eerste haalbaarheidsonderzoek vormt en uitsluitsel geeft of een transformatieproces kans van slagen heeft. Rouwenhorst: “Die scan is inmiddels een algemeen geaccepteerd middel geworden. Met kwaliteitskaarten brengen we in beeld hoe een park er over 10 jaar kan uitzien. Het geeft duidelijkheid in de locaties waar gewoond mag worden, wat de verbeterpunten op het park zijn, enzovoort. Op basis van het Bouwbesluit hebben we een heldere lijst met eisen opgesteld waaraan de woningen moeten voldoen wil men er permanent wonen. Tot slot lukt het ons de transformatiekosten en de problematiek rond verevening steeds beter in beeld te brengen.”

ANDERE PROVINCIES

Rouwenhorst is blij met het project Naaber Drenthe, dat zich richt op de aanpak van criminaliteit, ondermijning en sociale problematiek op bepaalde parken. “Het is een vergeten categorie parken”, legt hij uit, “die nu de kans krijgt weer een gezonde recreatieve functie te krijgen of juist moet toewerken naar een andere bestemming. Ook de samenwerking tussen de provincies wordt steeds beter. Vitale Vakantieparken Gelderland heeft een goede ingang in Den Haag, bij de ministeries. Daar kunnen wij mooi meeliften. Ikzelf ga binnenkort naar Brabant om daar een Quicksan uit te voeren. Zo leren we van elkaar.”

DRUK

“Nu is het belangrijk dat we met z’n allen de druk erop houden. Een verlenging van het programma is dan ook nodig. Gebeurt dat niet, dan vrees ik dat het onderwerp weer ondersneeuwt bij de gemeenten en laat iedereen zich weer leiden door de waan van de dag. En dan zijn we weer terug bij af”, waarschuwt Rouwenhorst.

Filmpje!

In 2021 hebben we diverse parken bezocht om op beeld vast te leggen in welke fase van transitie ze zich bevinden. Bovendien laten de filmpjes zien aan welke voorwaarden een park moet voldoen, wil het een transitie doormaken.



Het park Eexterkoele had ooit een recreatieve bestemming, maar bevindt zich nu in een overgangsfase naar een nieuwe bestemming: een ‘recreatief woonpark’. Deze transitie is ook noodzakelijk omdat meer dan de helft van de verblijven niet langer een recreatieve functie heeft. Maar voordat het proces van transitie in gang kon worden gezet, was het wel nodig om de neuzen van alle eigenaren in dezelfde richting te krijgen. De gemeente Aa en Hunze en Vitale Vakantieparken Drenthe schoten te hulp.



Gemeente Westerveld stond positief ten opzichte van het verzoek van park Nieuwlande om haar bestemming te wijzigen. “Eén park, één vereniging van eigenaren, één plan; dat is wat het programma Vitale Vakantieparken voorstaat”, aldus wethouder De Haas. En daar kon Nieuwlande aan voldoen.



Het overgrote deel van de verblijven op Mooi Schipborg wordt al jarenlang permanent bewoond. “Dat mag niet”, zegt wethouder Luinge van Aa en Hunze. “Maar waarom eigenlijk niet? Laten we dat als gemeente eens op een goede manier gaan bekijken.” En dat gebeurt momenteel.

Een vitaal Hart van Drenthe

In 2017 deed bungalowpark Het Hart van Drenthe in Zwiggelte mee aan een vitaliteitsonderzoek van de provincie Drenthe en het Recreatieschap Drenthe. ‘De uitkomst van het onderzoek luidde dat we kwaliteit bezitten, maar dat het beter kan’, vertelt beheerder Peter Kuipers. ‘Het RET-team van VVP Drenthe helpt ons nu de nodige verbeteringen in te voeren. Ik ben erg blij met ze, maar moet eerlijk bekennen dat ik onze eerste kennismaking wel confronterend vond. Je wordt met je neus op de feiten gedrukt.’

Het Hart van Drenthe transformeerde in de jaren 90 van een camping naar een bungalowpark. De meeste eigenaren verhuuren hun bungalows via Hogenboom Vakantieparken, een klein aantal heeft de verhuur in eigen hand. “Het gaat om 21 van de 140 bungalows die zelfstandig verhuurd worden”, vertelt Kuipers. “Er verblijven tijdelijk veelal mensen die gescheiden zijn. Permanente bewoning kennen we niet.” Vroeger was dat wel anders...

AANPAK PERMANENTE BEWONING

Na het vitaliteitsonderzoek van de provincie en het Recreatieschap besloot Het Hart van Drenthe deel te nemen aan een pilot van de gemeente waarin de aanpak van permanente bewoning centraal stond. “Dat was ook nodig”, aldus Kuipers. “In de bungalows die niet verhuurd werden voor recreatie, kwamen

illegale praktijken als wietteelt voor. Dat heeft zelfs een keer tot brand geleid in een van de bungalows. In samenwerking met de gemeente ben ik toen een demotiveringsbeleid gaan voeren ten aanzien van nieuwe langhuurders: bij aankomst zocht ik direct contact met ze en gaf aan dat ik hun verblijf op ons park bekend maak bij de gemeente en politie.”

PIJN

Het probleem loste zich op toen 2 eigenaren die samen 15 bungalows bezaten, hun woningen verkochten. Kuipers: “De gemeente speelde een belangrijke rol hierin. Die besloot te handhaven en legde dwangsommen op.” Dit luidde het einde in van permanente bewoning. Maar hoe nu verder? Met de uitkomst van het vitaliteitsonderzoek was nog weinig gedaan. Het RET-team van VVP Drenthe werd uitgenodigd en die constateerde dat het



Beheerder Peter Kuipers voerde een demotiveringsbeleid ten aanzien van langverhuurders.

park zich in de onderste regionen van het segment bevond. Die conclusie deed pijn.

GOEDGEVULDE KAS

Het RET-team rekende ons 3 scenario's voor: niets doen, in het park en de bungalows investeren of kiezen voor een totale make-over van het park. Kuipers: “Hoe confronterend ook, de presentatie van het RET-team tijdens onze Algemene Ledenvergadering kreeg een daverend applaus. De VvE is financieel goed gezond en men koos voor het tweede scenario: uit eigen middelen investeren in het park en de eigenaren investeren

ook in de individuele bungalows. Bovendien verhoogden we de parkbijdrage met € 25 per bungalow. Dat zorgt ook op de langere termijn voor een goedgevulde kas zodat we kunnen blijven investeren in het park. We hebben een vitaliteitscommissie opgericht die een goede afspiegeling van onze eigenaren vormt. Er zijn 6 gebieden gedefinieerd: energietransitie, bungalows, centrumgebouw, het terrein, speeltuinen, het zwembad. Elk jaar gaan we een grote investering doen in een van die gebieden. Aangezien we het steeds drukker krijgen, gaan we nu eerst ons parkeerterrein vergroten.”



Sylvia Jansen van het Recreatie Expert Team:

'Een frisse blik, kennis en nieuwe inzichten voor jouw bedrijf'

In 2013 richtte het Recreatieschap in samenwerking met Provincie Drenthe het Recreatie Expert Team (RET) op. Het team richt zich op het vitaliseren van vakantieparken in het middensegment. Sinds 2021 is het RET een van de instrumenten van VVP Drenthe. "Wij komen bijvoorbeeld op parken met permanente bewoning en langverhuur, die zich meer op recreatieve verhuur willen of moeten richten. Bijvoorbeeld omdat de gemeente gaat handhaven", vertelt Sylvia Jansen van het RET. "Of bij ondernemers die willen sparren met experts over kansen voor hun bedrijf".

"Het grote voordeel van het team is het multidisciplinaire karakter", begint Sylvia. "Het team gaat tijdens een uitgebreid bedrijfsbezoek met de ondernemers en/of het bestuur van de Vereniging van Eigenaren in gesprek en bespreekt de vraagstukken. Door verschillende expertises aan tafel te zetten kom je snel tot de kern van de zaak. Dit geeft ondernemers op sommige gebieden bevestiging en op andere vlakken juist nieuwe inzichten."

SCENARIO'S

"Vervolgens worden er door het RET-team een aantal mogelijke scenario's of vervolgstappen geschetst voor toekomstbestendige ontwikkelrichtingen. Hier kunnen de ondernemers, desgewenst onder begeleiding van een RET adviseur/coach, mee aan de slag. Het is mooi om te zien dat elke ondernemer hier op eigen wijze invulling aan geeft. Soms met kleine verbeteringen die onder de streep meer rendement opleveren.

En soms met een groots, vernieuwend concept dat ontwikkeld en gelanceerd wordt."

GOED ONDERNEMERSCHAP

Op de vraag of het RET-team veel aanvragen binnenkrijgt, antwoordt Sylvia dat er een aantal bedrijven in traject zijn, maar dat er ook nog ruimte is voor nieuwe aanvragen. "Ondernemers en VvE-besturen denken vaak dat het wel meevalt op hun park. Maar je hoeft ook niet te wachten totdat het slecht gaat. Vanuit goed ondernemerschap is het slim om regelmatig kennis en een frisse blik in je bedrijf te halen. En met RET kan dit heel laagdrempelig. We werken heel vertrouwelijk, je krijgt advies op maat en om de kosten hoeft je het niet te laten. Die zijn bijna symbolisch. Dus meld je aan!"



Op Ronostrand zocht men samen met het RET-team naar de stip achter de horizon.

Bob van Meijeren, senior beleidsmedewerker ministerie van BZK:

"Iedere partij heeft wel iets bijzonders te bieden. Gebruik elkaars kennis en netwerk!"

De landelijke Actieagenda Vakantieparken 2021-22 heeft de thematiek van de vakantieparken nadrukkelijk op de kaart gezet, overheden zien in hoe belangrijk het is, maar ook hoe complex. Er zijn instrumenten en handreikingen ontwikkeld om in te zetten in de aanpak van vakantieparken. En er is een groot netwerk opgebouwd met veel goede contacten, zowel tussen de departementen en de regio's, als tussen de regio's onderling.

"Aangezien de thematiek op de vakantieparken complex en multidisciplinair is, zijn er ook meerdere departementen bij betrokken", vertelt Bob van Meijeren, senior beleidsmedewerker van het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties (BZK). "Naast recreatie, draait het immers ook om economie, werkgelegenheid, wonen, sociaal-maatschappelijke problematiek, leefbaarheid, welzijn, veiligheid en criminaliteit. Daarom zijn ook het ministerie van Economische Zaken en Klimaat (EZK), Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS), Sociale Zaken en Werkgelegenheid (SZW) en Justitie en Veiligheid (J&V) betrokken.

OPSCHAALBARE OPLOSSINGEN

"We kunnen gerust concluderen dat de gereedschapskist nu goed gevuld is, waarbij de ene regio gebruik kan maken van kennis en instrumenten die in een andere regio zijn ontwikkeld. Die kennisdeling is goed op gang gekomen. Het zou mooi zijn wanneer er daarbij ook meer contact ontstaat tussen de koplopers en gebieden waar recent is gestart met de aanpak vakantieparken. Een mooi voorbeeld van kennisdeling uit de Actieagenda vind ik het 'informatiefundament', een monitor ontwikkeld door VVP Veluwe. Het geeft gemeenten en provincies een scherp beeld van welke informatie nodig is en helpt te bepalen welke parken aandacht behoeven. Die voorbeelden zien we graag. De ervaring leert dat iedere partij wel iets bijzonders heeft te bieden, qua kennis en ervaring. Iedere context is immers uniek. Gebruik dus elkaars kennis en netwerk!"

CONCRETE ACTIES

Om het zicht op parken te versterken, wordt gewerkt aan het opnemen van recreatiewoningen en standplaatsen in de Basis-

registratie Adressen en Gebouwen (BAG). HISWA-RECRON werkt aan een instrument dat ondernemers helpt bij het vitaal houden van hun park. En zo zijn er genoeg andere voorbeelden. De VNG werkt aan een aantal pilots waarin sociale problematiek op parken beter in beeld wordt gebracht en opgevolgd. Van Meijeren: "Op basis daarvan vinden nu concrete acties plaats om sociale problematiek op vakantieparken aan te pakken. Kwetsbare mensen worden gesignaleerd, begeleid naar de juiste zorg en ondersteuning en uiteindelijk ook naar geschikte huisvesting. Dat is wel extra moeilijk, nu de druk op de woningmarkt zo enorm is toegenomen."

VITALISEREN OF TRANSFORMEREN?

Vanuit de grote druk op de woningmarkt zou het mooi zijn als niet-vitale parken ingezet zouden kunnen worden om de woningnood op te vangen. "Lokale en provinciale overheden maken zelf de afweging of een park nog te vitaliseren is, of dat aan transformatie moet worden gedacht. Bij dat laatste verandert de functie van recreatief naar regulier wonen, eventueel met het toevoegen van flexwoningen, nieuwe woon-zorgconcepten, of de huisvesting van vluchtelingen en/of arbeidsmigranten. Er is veel creativiteit op dit gebied in het land. Dat is mooi om te zien."

OP DE GOEDE WEG

Conclusie: het instrumentarium is op orde, de informatie is steeds beter in beeld, dus gemeenten en provincies kunnen verder aan de slag? "Klopt!", zegt Van Meijeren. "Daarbij wil ik benadrukken dat er al veel gebeurt en dat de afgelopen jaren steeds meer gemeenten en provincies zich actief zijn gaan richten op de aanpak van vakantieparken. Hier en daar mag er best nog wel een tandje bij, maar we zijn op de goede weg. Uiteraard bieden de ministeries daarbij ondersteuning. Zo heeft het ministerie van BZK een Expertteam transformatie van vakantieparken opgezet, dat gemeenten adviseert en helpt. Maak daar gebruik van!"

De gereedschapskist is nu goed gevuld, waarbij de ene regio gebruik kan maken van kennis en instrumenten die in een andere regio zijn ontwikkeld.

Hoewel Vitale Vakantieparken een landelijk actieprogramma is, wordt het vooral op regionaal niveau ingevuld en uitgevoerd. Sommige provincies richten zich op een specifieke regio, bijvoorbeeld de Veluwe, andere provincies doen het over de hele breedte, zoals in Drenthe. Achter de schermen zijn er diverse persoonlijke ontmoetingen en wordt er veel kennis en ervaring uitgewisseld. Er is een concrete krachtenbundeling gesmeed tussen Drenthe, de Veluwe (Gelderland) en Overijssel, onder de noemer Noord-Oost.

Jan Wibier, programmamanager Vitale Vakantieparken Drenthe over **Samenwerking Noord-Oost:** Gelderland, Drenthe en Overijssel werken samen

Nadat de voorzitters van de Stuurgroepen in Gelderland, Drenthe en Overijssel bij elkaar waren gekomen, werden vervolgspraken gepland met de programmamanagers en de gedeputeerden erbij. “Dat was het begin van onze structurele samenwerking”, vertelt programmanager Jan Wibier van Drenthe. “We hebben al veel onderlinge contacten op allerhande thema’s en niveaus. Ook hebben we gezamenlijk overleg met het ministerie van BZK. Eind 2022 loopt de landelijke actieagenda af. Voor ons is het belangrijk om te kijken hoe we vervolg kunnen geven aan alle ontwikkelingen die we in gang hebben gezet. Samen kunnen we dit meer kracht bijzetten.”

DOORLOPEND PROCES

Het mag duidelijk zijn dat het vitaliseren van vakantieparken niet in een paar jaar gedaan is. Sterker nog: het is een doorlopend proces. Wibier: “Wij zijn ervan overtuigd dat een vervolg op de landelijke actieagenda cruciaal is. Het is immers een nationaal thema met grote belangen, voor de economie, de werkgelegenheid, de leefbaarheid, welzijn en veiligheid. Vandaar dat we onze krachten hebben gebundeld.”

HELPEN EN VERSTERKEN

Gelderland begon als eerste team in Nederland en heeft de meeste ervaring opgedaan op de Veluwe. Drenthe kwam er achteraan en pakt het thema over de volle breedte aan, dus zowel

vitaliseren, transformeren als de aanpak van sociale problematiek en criminaliteit. Het Drentse team werkt daarin samen met de provincie en alle gemeenten. Overijssel is begonnen met een pilot in het Vechtdal en wil het programma nu over de hele provincie uitrollen. “Juist dankzij onze onderlinge verschillen kunnen we elkaar prima helpen en versterken”, stelt Wibier. “Dat is leuker, sneller en we zijn ervan overtuigd dat het ook voordeliger is. We hoeven het wiel maar eenmaal uit te vinden, nietwaar?”



Iedereen op de hoogte houden

Net als het jaar ervoor stond ook 2021 in het teken van corona en moest onze communicatie veelal in aangepaste vorm plaatsvinden. Maar kijk, alles went. Ook het communiceren via digitale wegen.

Omdat fysieke bijeenkomsten uit den boze waren, organiseerden we eind 2020 onze eerste digitale bijeenkomst. Het bleek minder moeilijk dan gedacht en beviel eigenlijk zo goed, qua opzet en aantal kijkers, dat we in 2021 nog tweemaal naar dit digitale middel grepen om onze doelgroepen te informeren. In een studio ontving onze vaste gastheer Eric van Oosterhout diverse deskundigen, ondernemers en VvE-voorzitters. Zij lichtten de drie sporen van VVP Drenthe toe en gaven de meest actuele stand van zaken.



Zie hier de [online talkshow](#) van 1 april 2021

Zie hier de [online talkshow](#) van 1 december 2021



MAGAZINE

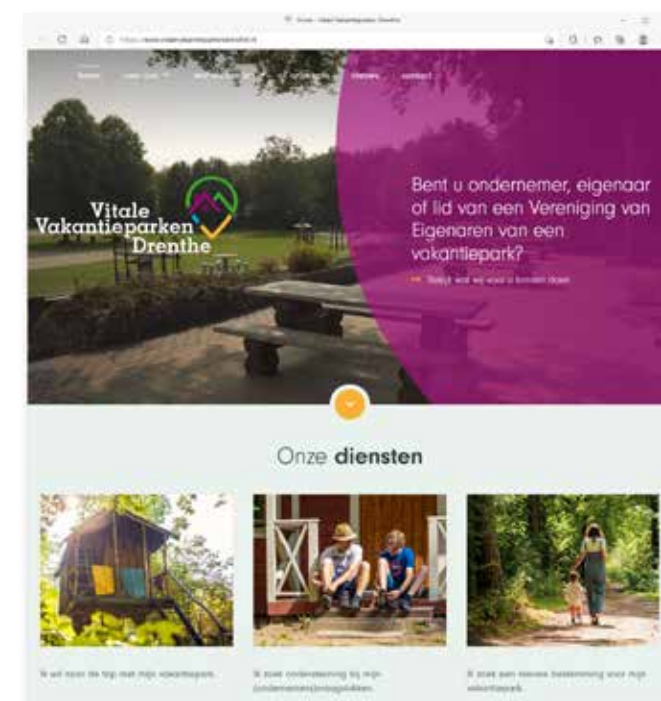
Naast de online-bijeenkomsten en webinars hebben we onze stakeholders ook jaarlijks geïnformeerd via ons magazine Vitale Vakantieparken Drenthe; een jaarverslag met daarin een overzicht van de activiteiten en resultaten van het betreffende jaar.

NIEUWSBRIEVEN

Om snel in te kunnen spelen op de actuele ontwikkelingen binnen het programma, stuurde Vitale Vakantieparken op regelmatige basis nieuwsbrieven uit. Door hun frequentie zorgden de nieuwsbrieven dat het programma op het netvlies bleef van betrokkenen. De laatste nieuwsbrief leest u [hier](#)

WEBSITE

De [website van VVP Drenthe](#), waar vaak naar verwezen wordt in de nieuwsbrieven, vormt een bron van informatie voor geïnteresseerden die het laatste nieuws tot zich willen nemen of juist achtergrondinformatie zoeken. De website wordt constant geactualiseerd en vormt ook een uithangbord van bereikte resultaten.



RESULTATEN IN BEELD!

Natuurlijk willen we als programma onze resultaten graag laten zien. Ook is het belangrijk om inzichtelijk te maken wat het programma nu eigenlijk oplevert. Dit doen we veelal door middel van storytelling; we laten de verhalen zien van parken, ondernemers, Verenigingen van Eigenaren die samen met Vitale Vakantieparken Drenthe werken aan het vitaliseren, excelleren of transformeren van hun vakantiepark.

Op onze website vindt u een overzicht van deze filmpjes onder het kopje '[Onze trots](#)'.



PERS

Actieve persbenadering vinden we als programma erg belangrijk. Het uitkeren van een REX-bijdrage ging bijvoorbeeld vrijwel altijd gepaard met een pers-moment. Gedeputeerde Henk Brink en wisselende wethouders kwamen de ondernemers persoonlijk feliciteren en reikten symbolische cheques uit. Dit alles werd veelal geregistreerd en gedeeld met lokale en regionale pers.

FOLDERS, BROCHURES EN THEMA-UITGAVEN

VVP Drenthe handelt niet over de meest eenvoudige aangelegenheden. Om het een en ander te verduidelijken hebben we diverse folders en brochures gemaakt. Zo werd er op verzoek van gemeenten een Drenthe-breed gedragen handreiking ontwikkeld voor de [inschrijving in de Basisregistratie Persoonsgegevens \(BRP\)](#) van personen die wonen op een vakantiepark. Voor ondernemers is o.a. een [Groene Routekaart](#) gemaakt die hen helpt in de ontwikkeling van hun park terwijl ze gelijktijdig natuur en landschap en circulariteit versterken.

Advies na tussenevaluatie: 'En nu doorpakken!'

In september 2021, toen het programma Vitale Vakantieparken Drenthe ruim over de helft van haar looptijd (2018 tot 2023) was, vond een tussentijdse evaluatie plaats. Inmiddels is die deels door de tijd ingehaald, want...

Helaas, de in dat jaar beoogde doelen werden in 2021 niet gehaald. Het lukte niet om het aantal excellente parken in Drenthe te verdubbelen en het aantal niet-vitale-parken te halveren. De opstartfase bleek ook weerbarstig: vanuit het niets moest een organisatie worden opgebouwd die daarbij ook nog eens zwaar werd gehinderd door corona. Toch eindigde 2021 positief, want met de opgedane kennis en het ontwikkelen van een goed werkend instrumentarium kwamen de REX- en Transformatieprocessen in het laatste kwartaal goed op stoom. De eerder genoemde doelen werden nog redelijk dicht genaderd. VVP Drenthe had zich in haar aanpak zelfs ontwikkeld tot koploper in Nederland! De integrale benadering oogstte waardering onder de convenantpartners. Betrokkenen (h)erkenden de meerwaarde en deelden de ambities.

VOORTZETTING

Natuurlijk gaf de evaluatie ook aanbevelingen. Zo stond o.a. te lezen dat VVP Drenthe moest aansturen op een grotere betrokkenheid van de sector. De betrokkenheid van Staten en gemeenteraden werd essentieel genoemd met het oog op borging van geboekte resultaten en het ontwikkelen van een visiedocument naar beleid van gemeenten en provincie. Dat vergt een adequate personele inzet. Volgens de onderzoekers wensten vrijwel alle stakeholders een voortzetting van het programma. De Taskforce formuleerde daarop een vervolgprogramma tot 01-01-2025. Strategie, ambities en doelen van het oorspronkelijke programma blijven in wezen ongewijzigd, maar op onderdelen is een aanscherping, actualisering en verdere afstemming nodig. Zo mogelijk krijgen gemeentes extra personele capaciteit op specifieke gemeentelijke vraagstelling vanuit het programma VVP aangeboden. Doel is het verbeteren en versnellen van de uitvoering van de gemeentelijke plannen binnen een bepaalde termijn.



KNOOPPUNT

De focus van VVP Drenthe tot einde looptijd vraagt om een specifieke rol van het ondersteunend programmamanagement: het vergroten van de uitvoeringskracht, boeken van resultaten ('van zaaien naar oogsten') en vasthouden van betrokkenheid (blijvend commitment aan programma). VVP Drenthe vormt een knooppunt en dat moet zo blijven. Ook na 2022.

[Download hier het volledige evaluatierapport](#)

Jaarrekening 2021

ALGEMEEN

Na een periode van zaaien kon het programma Vitale Vakantieparken Drenthe in 2021 de eerste oogst binnenhalen. Concrete resultaten raakten steeds meer zichtbaar. Deze lijn trekken we in 2022 verder door. Het betekent dat het overgrote deel van het beschikbare budget aan het eind van de afgesproken programmaperiode zal zijn besteed.

Beleidsinhoudelijk kunnen we constateren dat het vitaliseren van vakantieparken een kwestie van lange adem is, waarbij veel disciplines zijn betrokken. Het bundelen van kennis en capaciteit is absoluut noodzakelijk om versnippering te voorkomen. De uitkomsten van de in 2021 uitgevoerde 'Tussenevaluatie' vormen een belangrijke leidraad voor een verdere aanscherping van het programma en het realiseren van de daarin opgenomen doelen.

PREVENTIE & VITALISERING

In 2021 hebben een aantal gemeenten gebruik gemaakt van het 'BAG-project'. Naast de hiervoor gemaakte kosten, zijn de overige kosten gemaakt voor het project Naaber Drenthe en het Recreatie Expertteam (RET). Het budget dat beschikbaar was gesteld voor het RET is volledig besteed.

NAOBER DRENTHE

Op dit onderdeel zijn nog weinig kosten geboekt. Dit komt doordat 2021 vooral gewerkt is aan de ontwikkeling van het project en de invulling van capaciteit voor het expertteam. In 2022 en 2023 zal een 'inhaalslag' worden gemaakt. Er zullen

dan substantiële uitgaven worden gedaan t.b.v. parkbezoeken en de aanpak van vakantieparken.

EXCELLEREN

Na een trage start, kwamen we in 2021 goed op stoom. De grootste uitgaven waren gekoppeld aan de REX-plannen en financiële aanvragen van diverse vakantieparken. Naast de gelden van de provincie is er ook een veelvoud van het bedrag uit de jaarrekening door de ondernemers zelf geïnvesteerd in de markt. Ook in 2022 houden we de vaart erin en zal de REX-pot snel leeglopen.

TRANSFORMEREN

In 2021 zijn meer middelen besteed die gekoppeld zijn aan concrete transformatietrajecten. Het gaat vooral om 'handgeld' ofwel betrekkelijk kleine bedragen die gebruikt zijn om zaken uit te zoeken, specifieke expertise of advies in te huren, een schets te laten maken, enzovoort. Die bevorderen de voortgang van transformatieprocessen, maar het is niet zo dat 'meer geld inzetten' zonder meer leidt tot meer of snellere transformaties. Het zijn en blijven taaie processen, waar een kleine bijdrage hier en daar het proces smeren, maar niet dragen. Omdat in de afgelopen jaren betrekkelijk weinig is uitgegeven aan transformatie zijn er nog middelen beschikbaar voor 2022. Deze zijn vanaf januari dat jaar vooral ingezet ter co-financiering van projectleiding. Dat zal wel meer voortgang in de transformatie-opgave brengen, die zoals veel processen steeds meer gebukt gaat onder gebrek aan menskracht en expertise bij gemeenten.

AANPAK VAKANTIEPARKEN DRENTHE

Taaknaam	Kostensoort	Begroting 2021	Begroting na wijziging	Realisatie	Opbrengsten	Resultaten 2021
Excelleren	Kosten VVP	1.903.500	1.103.500	703.330		400.170
	Overige opbrengsten		0	0	14.165	14.165
Transformeren	Kosten VVP	266.000	246.000	71.732		174.268
Kennis en samenwerking	Kosten VVP	525.000	525.000	520.259		4.741
	Bijdrage gemeenten	-182.667	-182.667		182.668	1
	Bijdrage Recreatieschap	-60.000	-60.000		60.000	0
Preventie en Vitalis	Kosten VVP	167.762	117.762	92.753		25.009
Naaber Drenthe	Kosten VVP	200.000	130.000	7.857		122.143
TOTALEN		2.819.596	1.879.595	1.395.930	256.833	740.498

Verblifsrecreatie Naaber	Impuls aanpak vakantieparken	400.000	100.000	83.840	0	16.160
--------------------------	------------------------------	---------	---------	--------	---	--------

TOTAAL NAOBER*

Begroting 2021	Begroting na wijziging	Realisatie	Opbrengsten	Resultaten 2021
600.000	230.000	91.697	0	138.303

* Naaber Drenthe wordt gefinancierd vanuit 2 sporen: Vitale Vakantieparken Drenthe en de Investeringsagenda. Het project als zodanig valt (ook financieel) onder verantwoordelijkheid van Vitale Vakantieparken Drenthe.

Ook in 2021 werden we geplaagd door corona. Toch heeft het programma Vitale Vakantieparken Drenthe flinke stappen gezet in het excelleren en transformeren van parken. Het onderstaande beeld toont dat het programma in 2021 STEVIG is geworteld in Drenthe.



TRANSFORMATIEPARKEN

- | | | |
|------------------|--------------------|----------------------|
| 1. De Tip (Norg) | 8. Mooi Schipborg | 15. Marterhaar |
| 2. Panda Rosa | 9. De Eexterkoelle | 16. Koekangerveldweg |
| 3. Bos en Duin | 10. De Hullen | 17. Schoonhoven |
| 4. Hullenrode | 11. Nieuwlande | 18. Martensplek |
| 5. Norgerduinen | 12. Zuiderhof | 19. Nuilerveld |
| 6. Oosterduinen | 13. 't Heuveltje | 20. Ermerzand |
| 7. Holle Drift | 14. De Lariks | 21. De Tip (De Kiel) |

EXCELLEREN

- | | | |
|---------------------------|--------------------|-------------------|
| 1. Cnossen Leekstermeer | 8. De Reënwissel | 15. Nolderwoud |
| 2. Ronostrand | 9. De Bosrand | 16. Bronzen Emmer |
| 3. Norgerberg | 10. PUUR Exloo | 17. Natuur Lodges |
| 4. De Vledders | 11. Camping Diever | Dalerveen |
| 5. Lente van Drenthe | 12. Jelly's Hoeve | 18. Parc Sandur |
| 6. De Hondsrug (Gasselte) | 13. De Wiltzangh | |
| 7. Zwanemeer | 14. Torentjeshoek | |

*De parken bevinden zich in verschillende fases van het programma. De definitieve besluitvorming moet in veel gevallen nog plaatsvinden.