

STRATEGISCHE KOERS 2023-2024

"We gaan door!"



Vitale
Vakantieparken
Drenthe



Programma vakantieparken kan rekenen op voortzetting

LEONIE SINNEMA

ASSEN Het programma Vitale Vakantieparken, in het leven geroepen om de toeristische kwaliteit in de provincie te versterken, moet na komend jaar worden voortgezet.

Dat vinden gedeputeerde Henk Brink (VVD) en Henk van de Boer, die voorzitter is van de stuurgroep Vitale Vakantieparken. Volgens beide mannen heeft het programma, dat in 2018 van start ging en loopt tot het einde van dit jaar, zijn meerwaarde bewezen. „Mijn verwachting is dat het programma doorgaat, omdat betrokkenen zeggen: het is nog lang niet klaar”, stelt Van de Boer.

Het programma Vitale Vakantieparken is in het leven geroepen om de kwaliteit van campings en vakantieparken in Drenthe verder te versterken, om zo meer toeristen te verleiden tot een verblijf in Drenthe. Daarmee groeit ook de werkgelegenheid en de economie, is het idee. Aan het programma werken de provincie, alle Drentse gemeenten, Recreatieschap Drenthe (waarvan ook de

Friese gemeente Ooststellingwerf deel uitmaakt) en brancheorganisatie Hiswa-Recron mee.

Sinds het begin van het programma hebben zeventien parken een kwaliteitsverbetering uitgevoerd en werken dertig parken aan een toekomst buiten de recreatieve sector. Die cijfers blijven achter bij de doelen voor het programma. Desondanks is het nut van de aanpak duidelijk aangetoond, vindt gedeputeerde Henk Brink. „Een mooie eerste stap is dat alle parken in kaart zijn gebracht. De grootste winst zit hem erin dat 90 procent is gaan nadenken over ‘wat ben ik en waar wil ik naartoe.’” Doordat de Drentse vakantieparken allemaal zijn onderzocht zijn gemeenten bovendien beter op de hoogte van wat overal speelt.

Het programma richt zich op ondernemers die hun park willen verbeteren, maar ook op de eigenaren van vakantieparken die voor hun park geen toeristische toekomst meer zien. Gaandeweg is aan het programma het project *Naober Drenthe* toegevoegd. Dat richt zich

‘Alle parken nu in kaart gebracht, maar het is nog lang niet klaar’

op criminaliteit, ondermijning en sociale problemen op Drentse vakantieparken. Gemeenten konden zich het afgelopen jaar aanmelden voor het programma. Er worden nu diverse parken onderzocht.

Als het programma inderdaad wordt voortgezet is focus noodzakelijk, meent Van de Boer. Vooral als het gaat om de aantallen parken waarmee wordt gewerkt. De afgelopen jaren hebben bewezen dat voor elk vakantiepark een apart plan moet worden gemaakt. Dat kost tijd, geld en menskracht. Juist dat laatste blijkt een obstakel in het behalen van de doelstellingen, omdat veel gemeenten met capaciteitsgebrek worstelen.

Vitale Vakantieparken kan gemeenten helpen door expertise van

buiten in te huren, maar lost de problemen van de gemeenten niet op, stelt Van de Boer. Andere uitdagingen waarmee gemeenten te kampen hebben zijn bijvoorbeeld de tekorten op de woningmarkt. „Je ziet nu: als je iets wilt met een park, plaats dan de mensen maar eens op een andere plek. Op dit moment is het hartstikke moeilijk”, zegt Brink.

Een andere maatschappelijke ontwikkeling is de komst van grote vakantieketens naar Drenthe. Die roept veel emotie op, maar moet volgens de mannen los worden gezien van het programma Vitale Vakantieparken. „Ik heb geen enkel oordeel over die grote parken, daar ga ik niet over. We gaan niet over hun eigendom. Maar ik ben wel blij dat er weer geïnvesteerd wordt in parken”, aldus Brink.

Daar kleine middenstanders verdwijnen doordat hun parken worden opgekocht door grote ketens is een tendens die in de hele maatschappij speelt, meent de gedeputeerde. „Het is nooit en te nimmer de intentie van Vitale Vakantieparken dat parken verkocht worden.”

Vitale Vakantieparken Drenthe gaat door!

Sinds 2019 richten we ons op het verbeteren en verduurzamen van vakantieparken in Drenthe. De afgelopen jaren hebben we – samen met Drentse ondernemers, parkeigenaren, VvE's en gemeenten – al veel bereikt, maar we zijn nog niet klaar. We zijn daarom verheugd te kunnen melden, dat we de toezegging van onze partners hebben gekregen om tot en met 2024 door te werken aan onze ambitie: een bloeiende verblijfsrecreatiesector in de provincie Drenthe. Door te werken aan vitale en aantrekkelijke vakantieparken, realiseren we gezamenlijk meer werkgelegenheid, een gezonde economie en een leefbare woon-, werk- en recreatieomgeving!

EEN PAAR AANPASSINGEN EN ACCENTVERSCHUIVINGEN

Halverwege de looptijd van het programma hebben we een tussentijdse evaluatie laten uitvoeren. Vragen als ‘zitten we op de goede weg?’ en ‘wat kunnen we aanpassen om onze doelen te behalen?’ stonden centraal. De conclusie van de tussentijdse evaluatie was dat de koers weliswaar goed is, maar dat met enkele aanpassingen het programma nóg slagvaardiger kon worden. Vandaar de volgende subtiele veranderingen qua strategie en instrumenten:

• Drentse Uitblinkers

In deze lijn leveren we maatwerk aan ondernemers met vernieuwingsplannen. We richten ons daarbij op de bredere groep vitale vakantieparken uit het middensegment, die (nog) niet konden voldoen aan de Excelleren-norm uit het REX-programma (Recreatie Excellentie). De komst van de nieuwe lijn betekent, dat RET (Recreatie Expert Team) en REX per 1 januari 2023 zullen verdwijnen.

• Revitaliseren

In deze nieuwe strategische lijn, adviseren en begeleiden we niet-vitale vakantieparken om alsnog vitaal te worden. We doen dat door samen met ondernemers en VvE's te kijken naar realistische toekomstmogelijkheden. Ook pakken we gezamenlijk de problemen aan, die zijn ontstaan. Die staan vitalisering immers in de weg.

• Transformatie

We blijven inzetten op de functieverandering van niet-vitale parken. We richten ons met name op het begeleiden van parken en gemeenten die een transformatieproces willen doormaken, waarbij het betreffende park in plaats van een recreatiefunctie een andere functie krijgt, bijvoorbeeld permanente bewoning, flexwonen, een natuurgebied of iets anders.

• Preventie en Vitalisering

Preventie en Vitalisering wordt ondergebracht bij de bestaande ondersteunende lijn: Naover Drenthe.

Graag lichten we onze aangescherpte strategie hierna verder toe.

De doelen blijven ongewijzigd:

- > *het stimuleren van karaktervol verblijfsaanbod in Drenthe*
- > *het verdubbelen van het aantal vitale parken*
- > *het halveren van het aantal niet-vitale parken*

Begroting 2023-2024

Aanpak/sporen		Begroting 2023	Begroting 2024	Totaal
	Uitblinken	€ 560.587	€ 560.587	€ 1.121.174
	Transformeren	€ 135.000	€ 135.000	€ 270.000
	Revitaliseren	€ 100.000	€ 100.000	€ 200.000
	Naober	€ 564.507	€ 564.507	€ 1.129.014
	Werkbudget-proceskosten	€ 46.818	€ 46.818	€ 93.636
	Subtotaal sporen	€ 1.406.912	€ 1.406.912	€ 2.813.824

Kennis en samenwerking		Begroting 2023	Begroting 2024	Totaal
1. Taskforce	Teamleden	€ 480.000	€ 480.000	€ 960.000
2. Proceskosten	Communicatie-budget	€ 10.000	€ 10.000	€ 20.000
	Projectcontrolling	€ 15.000	€ 15.000	€ 30.000
	Huisvesting	€ 10.000	€ 10.000	€ 20.000
	Kennisontwikkeling	€ 5.000	€ 5.000	€ 10.000
	Werkbudget-proceskosten	€ 5.000	€ 5.000	€ 10.000
	Subtotaal kennis en samenwerking	€ 525.000	€ 525.000	€ 1.050.000
	Totaal programmakosten	€ 1.931.912	€ 1.931.912	€ 3.863.824

Dekking van de kosten				
Programmalijnen	Dekking			Totaal
1. Uitblinken	Overschot Excelleren 2022	€ 520.464	€ 520.464	€ 1.040.928
2. Transformeren	Overschot Transformeren 2022	€ 135.706	€ 135.706	€ 271.412
3. Revitaliseren	Overschot Prev en Vit	€ 100.000	€ 100.000	€ 200.000
4. Naober	Investeringsfonds + overschot Naober	€ 510.619	€ 510.619	€ 1.021.238
	Landelijke toezegging Handhaving	€ 100.000	€ 100.000	€ 200.000
3. Kennisontwikkeling	Vit.fonds Kennis & samenwerking	€ 282.333	€ 282.333	€ 564.666
	Gemeenten Kennis & samenwerking	€ 182.667	€ 182.667	€ 365.334
	Recreatieschap Kennis & Samenwerking	€ 60.000	€ 60.000	€ 120.000
	Rest RET middelen	€ 40.123	€ 40.123	€ 80.246
	Totaal programma-dekking	€ 1.931.912	€ 1.931.912	€ 3.863.824



Vitale Vakantieparken Drenthe: wat levert het op?

Toerisme is belangrijk voor de instandhouding van voorzieningen.

Op het eind van de programmaperiode zien we een bloeiende verblijfsrecreatiesector in de provincie Drenthe, met structureel meer bestedingen en banen. Ook zien we een aantoonbaar positief effect op de lokale en regionale leefbaarheid, economie en werkgelegenheid.

Vitale vakantieparken hebben een grote maatschappelijke invloed:

1. Vitale vakantieparken trekken gasten aan. Deze gasten zorgen voor bestedingen in de Drentse detailhandel, cultuur, horeca en dagrecreatie. Zo zijn vakantieparken een stuwende economische factor voor Drenthe. Provincie en gemeenten hebben via ruimtelijk-economische beleid veel invloed op het toekomstperspectief van de sector.
2. Vitale vakantieparken zorgen voor directe banen en bestedingen en geven invulling aan het gewenste beeld van Drenthe als Oer-provincie.
3. Vitale vakantieparken zijn een hefboom voor investeringen: de 1,3 miljoen euro aan investeringen vanuit het REX-programma heeft mede geleid tot ruim 4,8 miljoen euro aan ondernemersinvesteringen.
4. Sociale en/of tijdelijke huisvesting op vakantieparken zorgt soms voor onwenselijke situaties, waar maatschappelijke instanties nu te weinig grip op hebben. Ook permanente bewoning op (vaak uitgeponde) vakantieparken kan tot onwenselijke situaties leiden.
5. De veiligheid op vakantieparken staat hier en daar onder druk als gevolg van ondermijning en criminaliteit.

DE DRENTSE AANPAK

De convenantpartners in Drenthe zijn eensgezind en blijven het programma VVP de komende jaren dragen omdat ze grote meerwaarde zien voor Drenthe. Ook blijven we gezamenlijk optrekken. Hierin is Drenthe zelfs een voorbeeld voor andere regio's in Nederland:

- Partners blijven meerjarig investeren in het actieprogramma, zowel in budget als in ambtelijke capaciteit.
- De inzet van de Taskforce wordt nog meer gericht op het proactief benaderen van parken om uit te blinken, te revitaliseren of te transformeren.
- Ook richt de Taskforce zich nog meer op het ontzorgen en ondersteunen van de gemeenten, op basis van een heldere opdrachtgever-opdrachtnemer relatie.
- De bestuurlijke betrokkenheid wordt vergroot door ook andere overheidsdomeinen (bv. VDG-Wonen) actief bij het programma te betrekken. Ook op ambtelijk niveau zullen we zorgen voor een brede aansluiting bij de diverse werkvelden.
- We werken nauw samen met Overijssel en De Veluwe en streven naar verbreding van die samenwerking en uitbreiding met andere regio's/provincies. We leren van elkaar en samen met andere provincies vormen we een gesprekspartner van het Rijk.



Drentse Uitblinkers

We hebben *excelleren* verandert in *uitblinken*, omdat die laatste term de lading beter dekt. We willen ondernemers graag stimuleren en faciliteren om karaktervolle recreatiebedrijven te ontwikkelen. Bedrijven met een unieke signatuur, gericht op een specifiek marktsegment. In onze aanpak richten we ons op grote en kleinere campings - vanaf 40 plaatsen - op (potentieel) exploitatie-gebonden bungalowparken en vakantieparken met mixvormen van camping, verhuuraccommodatie, recreatiewoningen en andere recreatievormen. Op basis van de beoordeling op onder andere onderstaande voorwaarden zal een park wel of niet in aanmerking komen voor het Drentse Uitblinkers traject:

- Ondernemersambitie
- Potentie en omvang
- Economische impact
- Financiën
- Bezettingsgraad
- Duurzaamheidsambitie
- Biodiversiteitsopgave/landschappelijke inpassing

We gaan ondernemers helpen om uit te blinken door “goede en sterke” plannen te maken. Als de opgave financieel is, helpen we een financieel plan te maken. Is de opgave ruimtelijk, dan maken we een ruimtelijk plan. Is de opgave conceptueel-strategisch, dan vindt concept-ontwikkeling plaats. Nagenoeg altijd is er aandacht voor circulariteit en de maatschappelijke bijdrage van het plan. Onderliggend doel van dit instrument is om “uitblinkplannen” zodanig te bedenken en formuleren dat gemeenten gemakkelijker hun ruimtelijke procedures en bestemmingsplanwijziging kunnen toepassen. Uiteraard betrekken we gemeenten al in een vroeg stadium. Door een coach te verbinden aan de ondernemer vergroten we de kans dat het plan daadwerkelijk gerealiseerd wordt.

• Resultaat

Het resultaat van het Drentse Uitblinktraject is een gericht advies, of een concreet ondernemingsplan voor de korte en langere termijn, inclusief begeleiding naar realisatie en een betrokken overheid die meedenkt in mogelijkheden.

• Doelgroep

De doelgroep van Drentse Uitblinkers bestaat uit bedrijven met voldoende perspectief, die nu een lage tot voldoende kwaliteit hebben. We richten ons op vakantieparken die potentie, ambitie en intrinsieke motivatie hebben om uit te blinken.

• Werving

We benaderen de doelgroep actief en systematisch, op basis van de hiervoor genoemde criteria (perspectief en lage tot gemiddelde kwaliteit). We hanteren een Top-5 per segment volgens een accountmanagement-aanpak. Naast het contact met de recreatieondernemers, leggen we contact met de gemeente en overige relevante stakeholders in het netwerk.

• Ondernemersadviseur VVP

Onze adviseur inventariseert, diagnosticeert, moedigt aan, zet trajecten uit, schakelt desgewenst externen in en houdt het overzicht.

UITBLINKBIJDRAGE

In navolging van de REX-subsidie heeft de ondernemer de mogelijkheid om in het uitblinktraject gebruik te maken van de uitblinkbijdrage. Deze bijdrage kan worden verstrekt voor kosten voor fysieke investeringen die voortkomen uit de gemaakte plannen. Deze investeringen dienen bij te dragen aan het realiseren van de doelstellingen van VVP Drenthe en bevatten de volgende elementen:

- Duurzaamheid
- Kwaliteitsverbetering
- Toegevoegde waarde in het Drents aanbod

Het totale budget voor de uitblinkbijdrage voor de periode van twee jaar zal € 900.000,- zijn. De uitblinkbijdrage aan een vakantiepark bedraagt minimaal € 10.000,- en maximaal € 25.000,- waarbij de verdeling van 2/3 ondernemersinvestering tegen 1/3 uitblinkbijdrage van toepassing is.

GEBIEDSGERICHTE HERONTWIKKELSUBSIDIE

Kansrijke recreatielocaties worden in Drenthe niet automatisch door de markt gerevitaliseerd. Daarom wordt (een

deel) van de onrendabele top van private investeringen die maatschappelijk meerwaarde hebben, gesubsidieerd vanuit het vitaliteitsfonds. De focus ligt hierbij op de vrijetijdslocaties met enorm veel potentie en een ontwikkelopgave (park-overstijgend).

Deze huidige regeling wordt ook in 2023-2024 doorgezet en uitgevoerd.



Revitaliseren



Er zijn parken die onvoldoende recreatief benut worden en daarmee minder of niet-vitaal zijn. Ze belanden vaak in een negatieve spiraal en eigenaren gaan regelmatig op zoek naar andere verdienmodellen, zoals bijvoorbeeld huisvesting van arbeidsmigranten. Er vinden soms vormen van permanente bewoning plaats en het komt voor dat de bedrijfsvoering en/of het parkbeheer matig georganiseerd is.

Verschillende van deze parken komen in aanmerking voor functieverandering (transformatie), maar zeker niet allemaal. Voor een groot deel van deze niet-vitale parken is het de opgave om alsnog een vitaal recreatiepark te worden en de oorspronkelijke functie, bijvoorbeeld als tweede woningpark, te vervullen. We willen voorkomen dat deze parken verder afglijden, verouderen en verloederen. Duidelijkheid en ondersteuning is nodig: “Nee, het wordt geen woonpark en ja, we gaan helpen bij de weg terug naar recreatief gebruik”. Dat kan alleen succesvol zijn, dankzij een goede samenwerking tussen park en gemeente. Een integrale aanpak, waarbij de overheid bereid is zowel stimulerend als streng op te treden vanuit een realistisch toekomstplan. Voor een deel van de niet-vitale parken is een weg terug naar recreatie mogelijk.

- **Doelgroep**

We richten ons op vakantieparken die in het Vitaliteitsonderzoek (2017) als minder of niet-vitaal zijn aangemerkt. Transformatie naar een niet-recreatieve functie blijkt niet altijd een logische of wenselijke weg. Vaak zijn het oudere tweede-woning-parken, veelal uitgepand, met weinig of geen toeristische voorzieningen. Ze zijn vaak kwetsbaar, gelegen in of tegen natuurgebieden aan en voorzien in een behoefte aan rustige verblijfsrecreatie, voor eigen gebruik of voor de verhuur.

Voor (een deel van) deze parken is een weg terug mogelijk naar een puur recreatieve functie. Bijvoorbeeld een park

voor rustzoekende recreanten die de accommodatie voor combinaties van eigen gebruik (tweede woning) en recreatieve verhuur benutten. Gezien de aantrekkende markt voor authentieke vakantiewoningen (natuurhuisje.nl) en de (her)ontdekking van het genot/gemak van een tweede woning is dit een kansrijke categorie voor Drenthe.

- **Organiseren**

Het nieuwe programmaonderdeel Revitaliseren organiseren we op basis van de geformuleerde hoofdlijn, bestaande uit het voorbereiden en onderbouwen van een principebesluit (is terugkeer naar recreatie wel/niet realistisch?), het formuleren van een streefbeeld, al dan niet met scenario's, en het opstellen en uitvoeren van een toekomstplan voor het park. Daarnaast gaan we parallel aan de slag met eventuele problematiek.

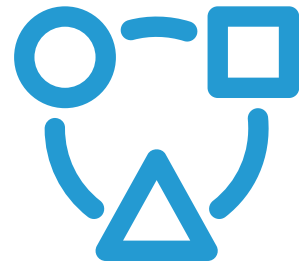
We vragen inspanningen van zowel het vakantiepark (de ondernemer en/of eigenaar, danwel de verenigde eigenaren) als van de gemeente. De gemeente moet staan voor haar keuze en bereid zijn maatwerk te leveren. De inzet van expertise vanuit Naober om een goede 'foto' te krijgen van de bestaande (nul)situatie en het ontwikkelen en uitvoeren van een handhavingstraject kunnen daar deel van uitmaken. Desgewenst kan de Taskforce VVP in het kader van haar aanvullende dienstverlening werkzaamheden voor de gemeenten uitvoeren.

- **Resultaat**

De gemeente heeft in afstemming met het vakantiepark een realistische keuze gemaakt. Er is een gezamenlijk streefbeeld opgesteld (waar willen partijen uiteindelijk met dit park naar toe?) en er is een traject met duidelijke afspraken om naar dit streefbeeld toe te werken.



Transformeren



De lijn Transformeren wordt gecontinueerd. Naast de bestaande instrumenten kiezen we in de nieuwe periode voor een meer proactieve werkwijze. We bieden gemeenten en parken projectleiders om de uitvoering te versnellen. Transformeren betekent dat een park haar recreatiefunctie verliest en dat deze functie verandert naar bijvoorbeeld (flex)wonen, zorg, huisvesting van arbeidsmigranten of juist niet-wonen, denk aan natuur. Vaak ontbreekt het bij gemeenten aan specifieke kennis en ervaring, maar soms ook aan lef om zaken aan te pakken. De Taskforce wil scherpere keuzes voorleggen aan ambtenaren en bestuurders en op basis van opgedane ervaring adviseren.

- **Doelgroep**

We willen vooral de transformatieparken die tot nu toe in actie zijn gekomen verder helpen in de komende periode. Het lijkt ons effectiever om met deze groep parken resultaten te boeken, dan om de aandacht en capaciteit te verdelen over nog meer parken. Hier ligt ook een relatie met de nieuwe lijn 'Revitaliseren'. Als meer parken alsnog kiezen voor Revitaliseren neemt het aantal transformatieparken af. We houden onze ogen en oren open voor nieuwe vormen van transformatie als die een duidelijk doel en/of behoefte dienen. Te denken valt aan transformatie van niet-vitale parken naar specifieke woonvormen (flex, arbeidsmigranten en dergelijke), maatschappelijke functies (zorg, educatie, dagrecreatie) en 'terug naar de natuur', al dan niet tijdelijk. Alles met als doel de sector vitaler te maken, door concrete en realistische alternatieven te bedenken, voor parken zonder toeristisch perspectief.

- **Organiseren**

Het huidige instrumentarium bevindt zich nog in de experimentele fase. We leren nog iedere dag. Om toch tot slagvaardige resultaten te komen, maken we maatwerkoplossingen mogelijk. De Taskforce legt proactiever dan in het verleden keuzes en adviezen voor aan gemeenteambtenaren, aan hun bestuurders en aan (verenigde) parkeigenaren.

- **Resultaat**

Sommige gemeenten regelen de uitvoering van transformatietrajecten prima zelf. Andere gemeenten blijken behoefte te hebben aan beperkte hulp van de Taskforce en weer andere gemeenten vragen intensieve begeleiding en zelfs projectmanagement. De Taskforce zal gemeenten in de uitvoering ondersteunen volgens een opdrachtgever-opdrachtnemer-verhouding.

Naober Drenthe



De bestaande lijn Naober Drenthe is ondersteunend aan de drie andere lijnen en wordt ingezet als daar aanleiding toe is. Naober komt in beeld als er sprake is van veronderstelde of geconstateerde problematiek op een park. Deze problematiek moet aangepakt worden voordat uitblinken, revitaliseren of transformeren aan de orde kan zijn. De aanpak begint met het versterken van de informatiepositie op parken (wat is er precies aan de hand?). Vervolgens kan er met menselijke maat ingegrepen worden op de aangetroffen situaties. Denk aan handhaving op ongewenst gebruik en aanpak van maatschappelijke en sociale misstanden (bijvoorbeeld sociale- en schuldenproblematiek en problemen door huisvesting van arbeidsmigranten). In sommige gevallen betreft het zelfs de aanpak van criminele activiteiten, zoals drugshandel, gedwongen prostitutie en vrouwenhandel.

- **Doelgroep**

Naober Drenthe is als ondersteunend traject ontwikkeld om gemeenten te helpen zicht te krijgen op de aanwezigheid van sociale problematiek, ondermijning, criminaliteit en/of niet-rechtmatige permanente bewoning op parken.

- **Organiseren**

Het huidige projectplan Naober Drenthe beschrijft drie fases die we doorlopen wanneer er vermoedens zijn van ondermijning, criminaliteit, permanente bewoning en sociale problematiek (zie figuur 1) op parken. In fase 1 meldt de gemeente een park aan bij Naober Drenthe. In fase 2 staat het verbeteren van de informatiepositie centraal. En tot slot geeft Naober in fase 3 advies en kan er een maatwerktraject gestart worden voor de aanpak van de geconstateerde problematiek.



**Fase 1
Aanmelden**

- intakegesprek
- bijdrage Naober Drenthe nodig?
- toekomstvisie park?



**Fase 2
Informatie**

- startdocument
- bureau-onderzoek
- parkbezoek
- startadvies



**Fase 3
Uitvoering**

- plan van aanpas
- maatwerktraject
- expert team

De Naober-aanpak bevat altijd een bureauonderzoek, desgewenst aangevuld met een parkbezoek (in diverse varianten) en/of met een vervolgtraject op maat, waar toezicht en handhaving en/of een sociaal spoor deel van uitmaken.

Vanuit Naober Drenthe zijn ketenpartners en experts beschikbaar die ondersteuning bieden bij het aanpakken van de geconstateerde problemen. De organisatie van Naober Drenthe bestaat uit een stuurgroep, ondersteund door medewerkers van de Taskforce van het Programma VVP Drenthe. De ketenregisseur Veiligheid uit de taskforce VVP is projectleider van Naober Drenthe en stuurt het expertteam aan. Dit expertteam bestaat uit een breed scala aan specialisten op het gebied van ondermijning, criminaliteit en sociale problematiek. Het expertteam biedt parkgerichte ondersteuning aan gemeenten. Bijvoorbeeld bij het uitvoeren van het parkbezoek en bij het maken en uitvoeren van een startadvies (opvolging). Dit gebeurt uiterst zorgvuldig en altijd in nauwe samenwerking met de lokale partners. Het expertteam werkt over gemeentegrenzen heen en faciliteert de gemeenten.

- **Resultaat**

Sommige gemeenten regelen, nadat de situatie op het park in beeld is gebracht, de uitvoering van het advies prima zelf. Andere gemeenten blijken als gevolg van onvoldoende capaciteit behoefte te hebben aan hulp van de Taskforce. Aanvullend op de huidige dienstverlening via Naober bij het versterken van de informatiepositie en het geven van een startadvies, wordt via een cafetaria model coördinerende en/of uitvoerende dienstverlening aangeboden voor het traject toezicht en handhaving en de sociale ondersteuning. Hiervoor wordt een flexibele schil ingericht met een jurist, toezichthouders, projectleiders en juridische studenten.

Capaciteit en Communicatie

In de Tussenevaluatie werd geconcludeerd dat: “... vooral het gebrek aan (gemeentelijke) capaciteit knelt. Het zo spoedig mogelijk op orde krijgen van drie gemeentelijke randvoorwaarden is vereist om hier vanuit de Taskforce op een goede wijze op in te kunnen spelen”. Het gaat hierbij om de volgende drie gemeentelijke randvoorwaarden:

1. Lokale uitvoeringsagenda

Iedere gemeente beschikt over een praktische uitvoeringsagenda met een bijbehorende organisatie- en financiële paragraaf (op 1-A4) met een looptijd van pakweg een jaar.

2. Uitvoeringsteam en coördinator

Van belang zijn voldoende capaciteit en een deskundig multidisciplinair team.

3. Bestuurlijk leiderschap en commitment

Om een en ander zo effectief mogelijk te laten verlopen, is een heldere opdrachtgever-opdrachtnemer-relatie nodig.

COMMUNICATIE

Een goede communicatiestrategie is belangrijk. Het levert een bijdrage aan het succes van het programma. Verantwoording en effectmeting (accountability) komen daardoor steeds hoger op de communicatie-agenda te staan. De communicatiedoelen blijven in 2023-2024 hetzelfde, namelijk:

- **Bekendheid** van het programma bij de relevante doelgroepen.
- **Vertrouwen** in het programma van de relevante doelgroepen.
- **Commitment** aan het programma van de relevante doelgroepen.
- **Zichtbaarheid** van resultaten en effecten in beeld brengen.
- **Urgentie** van het programma hooghouden.

“Vooral het gebrek aan gemeentelijke capaciteit knelt. Het zo spoedig mogelijk op orde krijgen van de gemeentelijke randvoorwaarden is vereist om hier vanuit de Taskforce op een goede wijze op in te kunnen spelen”

• Draagvlak

Een actieprogramma met onvoldoende draagvlak is gedoemd te mislukken. Een goede communicatiestrategie maken we daarom samen met onze partners. Door deze strategie op interactieve wijze vorm en inhoud te geven werken we aan draagvlak en enthousiasme bij in- en externe stakeholders.

• Verhaal

We leven in een snelle wereld. Strategische keuzes, actieplannen en resultaten moeten in één oogopslag helder zijn. Een goede communicatiestrategie brengt effectief een aansprekend verhaal over naar verschillende doelgroepen, benoemt in het verhaal de belangrijke zaken en is in essentie op één A4 uit te leggen.

• Planning

Het gedetailleerde ‘communicatieplan van vroeger’ is verleden tijd. Natuurlijk: alles wat we zien aankomen, plannen we ruim van tevoren in. Dat geeft ons de rust en de ruimte om op een slimme en effectieve manier in te kunnen spelen op de vele onverwachte situaties die zich voordoen. Zo realiseren we toegevoegde waarde. Onze strategie heeft een goede mix van planning, pragmatisme en wendbaarheid.

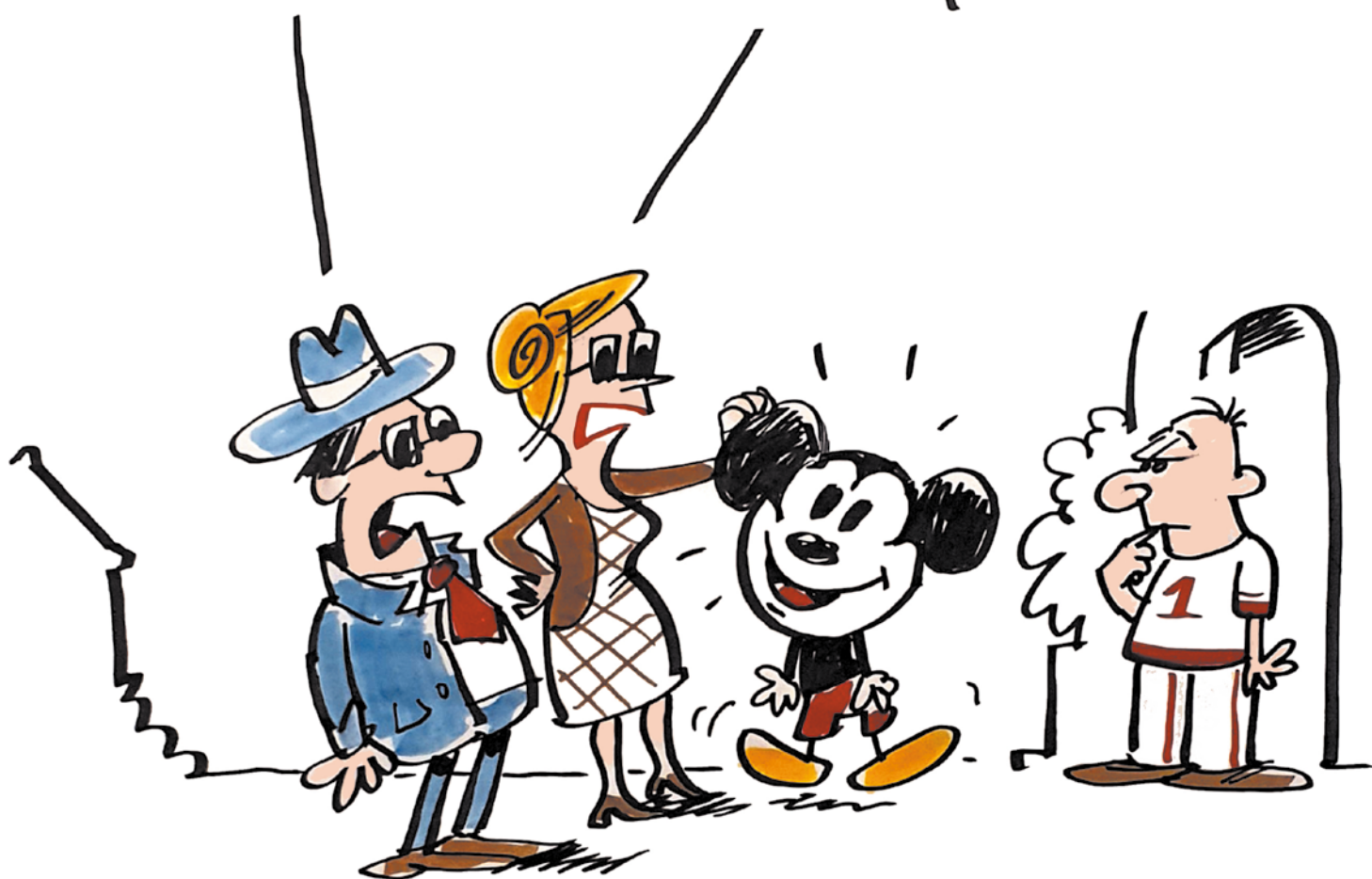
Tijdens de nieuwe periode blijft het van groot belang om het gevoel van urgentie hoog te houden. We doen dat door al onze doelgroepen te informeren over – en te betrekken bij – het programma. We blijven uiteraard communiceren over de resultaten en effecten van het programma. Zo illustreren en onderbouwen we ook de positieve effecten van het programma op de lokale en regionale economie, de leefbaarheid en de werkgelegenheid. De aanpak van Vitale Vakantieparken zorgt namelijk niet alleen voor vitale en aantrekkelijke vakantieparken maar ook voor meer werkgelegenheid, een goede economie en een leefbare woon-/werk- én recreatieomgeving!

Voor gedetailleerde informatie over de communicatieaanpak verwijzen we graag naar het Communicatieplan 2023-2024.



Dit park is
gekocht door
Eurodisney!!

U moet vanaf
vandaag een
Mickey Mouse pakje
aah of vertrekken



Marktwerving

Peter
Koch
.nl



Taskforce Vitale Vakantieparken Drenthe

V.L.N.R.:

- Jan de Roos – Ondernemersadviseur
- Jan Wibier – Programmamanager
- Margriet Wiering – Ketenregisseur Veiligheid
- Chantal Zwaving-Heikens – Communicatieadviseur
- Marjan Baas – Office manager
- Gerben Rouwenhorst – Transformatieadviseur



Drift 11b, 7991 AA Dwingeloo - T 0592 365 284
info@vitalevakantieparkendrenthe.nl

www.vitalevakantieparkendrenthe.nl